

Број: 644/2
Датум: 26.12.2025.

Институт економских наука

Змај Јовина 12, 11000 Београд



**СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА
ИНСТИТУТА ЕКОНОМСКИХ НАУКА
ЗА ПЕРИОД 2026-2030. ГОДИНА
СТРАТЕГИЈА'30**

Београд, 2025. године

УВОД

Стратегија развоја Института економских наука за период 2026-2030. (Стратегија'30) је развојни документ који је настао са намером да се идентификују дугорочни циљеви Института економских наука (Институт) и дефинишу начини за њихову реализацију. Стратегија'30 се заснива на радној верзији документа „Стратегија научног и технолошког развоја Републике Србије за период од 2026. до 2030. године“.

Смер развоја Института за период до 2030. године је постављен у Стратегији'30, уз претпоставку да ће се неке активности реализовати и у наредном стратешком периоду 2030-2034. година. Стратегија'30 се у значајној мери надовезује и наслања на Стратегију Института 2020 и Стратегију'25, уз додатно прилагођавање новонасталим условима окружења.

Припрема Стратегије'30 трајала је десет месеци:

- У првој фази је спроведена ситуациона анализа и анализа ефеката Стратегије'25
- У другој фази су дате стратешке смернице развоја Института за наредни период
- У трећој фази су истраживачи дали коментаре на Стратегију
- У завршној фази је усаглашен коначан садржај Стратегије.

Стратегија'30 је припремљена тако да сви актери имају јасну визију будућег правца развоја Института, да је разумеју и прихвате у потпуности. Истовремено се водило рачуна о континуитету рада Института из периода претходних Стратегија, 2017-2020. и 2021-2025. године, као и усаглашености са Законом о науци и истраживањима и Стратегијом научног и технолошког развоја Србије. Изради Стратегије'30 се приступило темељно, са циљем да се узму у обзир сви значајни фактори који могу да утичу на рад Института. Документ је припремљен са намером да се дефинишу основни правци развоја и извори конкурентске предности, уз задржавање одређеног нивоа флексибилности који не омета примену и актуелност Стратегије'30.

Стратегија'30 треба да обезбеди да се Институт проактивно суочи са свим изазовима окружења и да пружи решење за будући развој у условима институционалног финансирања, функционисања Фонда за науку РС и интензивирања конкуренције за партиципацију на програмима Европске комисије и осталим програмима.

У изради документа Стратегија'30 учествовали су:

др Јован Зубовић, др Славица Стевановић,
др Исидора Бераха, др Исидора Љумовић,
др Лазар Живковић, др Александар Здравковић
др Петар Митић, др Марко Миљковић
др Косовка Огњеновић, др Владимир Симовић
др Милена Лазић, др Оливера Јовановић
др Биљана Видука, Рада Анђелић

У писању завршне верзије Стратегије'30 су активно учествовали сви истраживачи Института.

ЛИСТА КОРИШЋЕНИХ АКРОНИМА

CESSDA - Consortium of European Social Science Data Archives
COST - European Cooperation in Science and Technology
DOAJ - Directory of Open Access Journals
EA - Economic Analysis (научни часопис Института)
EBSCO - EBSCO Information Services
ERA - European Research Area (Европски истраживачки простор)
ERIH - European Reference Index for the Humanities
ESF - European Social Fund
ESG - Environmental, Social and Governance (Животна средина, друштвена одговорност и корпоративно управљање)
GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
IRIES - Institutional Repository of the Institute of Economic Sciences (Институционални репозиторијум Института)
JRC - Joint Research Centre (Заједнички истраживачки центар Европске комисије)
JWEE - Journal of Women's Entrepreneurship and Education (научни часопис Института)
OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development (Организација за економску сарадњу и развој)
PESTLE - Political, Economic, Social, Technological, Legal and Environmental analysis
RCC - Regional Cooperation Council (Регионални савет за сарадњу)
SAIGE - Serbia Accelerating Innovation and Growth Entrepreneurship Project
Ево и пуних назива за другу групу акронима:
SCI - Science Citation Index (библиографска и цитатна база података компаније Clarivate)
SCOPUS - Scopus Citation Database (библиографска и цитатна база података компаније Elsevier)
SDG - Sustainable Development Goals (Циљеви одрживог развоја)
SEE - South-East Europe (Југоисточна Европа)
SJR - SCImago Journal Rank
SSCI - Social Sciences Citation Index (библиографска и цитатна база података компаније Clarivate)
SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats analysis (анализа снага, слабости, шанси и претњи)
UNDP - United Nations Development Programme (Програм Уједињених нација за развој)
WBIF - Western Balkans Investment Framework (Инвестициони оквир за Западни Балкан)
БДП - Бруто домаћи производ
ЕУ - Европска унија
ИФ2 - Импакт фактор часописа за двогодишњи период
МСП - Мала и средња предузећа
НИО - Научноистраживачка организација
ПКС - Привредна комора Србије
ПКТО - Канцеларија за пројекте и трансфер знања (Project and Knowledge Transfer Office)
РС - Република Србија
ФУК - Финансијско управљање и контрола

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Институт економских наука основан је 1958. године као Одељење за економска истраживања и методологију планирања Савезног завода за привредно планирање. Под тим именом деловао је до 1962. године, када је Уредбом Савезног извршног већа формиран као Југословенски институт за економска истраживања ("Сл. лист ФНРЈ" бр. 52/62). Током 1969. године Институт је добио садашњи назив Институт економских наука. Одлуком Скупштине СР Србије бр. 92 од 15.12.1977. године ("Службени гласник СР Србије", бр. 51/77) Република Србија је преузела вршење оснивачких права према Институту економских наука из Београда.

Одлуком Министарства науке, технолошког развоја и иновација Републике Србије број: 660-01-00039/2024-03 од 04.11.2024. године, Институт економских наука у Београду акредитован је као научни институт - установа у области друштвених наука / економија - за обављање научноистраживачке делатности од општег интереса, јер испуњава услове прописане Законом о научноистраживачкој делатности и услове прописане Правилником о вредновању научноистраживачког рада и поступку акредитације научноистраживачких организација. Институт економских наука у Београду уписан је у Регистар научноистраживачких организација у складу са чланом 62. став 3. Закона о научноистраживачкој делатности. Од јуна 2025. године покренут је поступак за акредитацију Института као института од националног значаја. До момента усвајања ове Стратегије, Комисија за акредитацију института је дала позитивно мишљење, те је поступак прослеђен Влади Србије на усвајање.

Институт економских наука је регистрован код Привредног суда у Београду, према Решењу број 1. Фи-323 /2011, од 02.06.2011. године и уписан у регистарски уложак број 1-577-00.

Оснивач Института економских наука је Република Србија. Институт послује средствима у државној својини, користи непокретности и друга средства у складу са законом којим се уређују средства у својини Републике. Основни подаци о Институту су:

Пун назив:	Институт економских наука
Адреса:	Змај Јовина 12, 11000 Београд
Облик организовања:	Установа
Облик својине:	Државна
Број запослених:	53
Матични број:	07041144
Порески број:	100039204
Шифра основне делатности:	7220
Електронска адреса:	office@ien.bg.ac.rs
Сајт:	www.ien.bg.ac.rs
Телефон:	+381 11 26 23 055
Директор:	др Јован Зубовић
Година оснивања:	1958.

ОКВИР ЗА ДОНОШЕЊЕ ПРОГРАМА

Регулаторни оквир за доношење Стратегије'30 успостављен је Законом о науци и истраживањима („Службени гласник РС”, број 49/19), Законом о Фонду за науку Републике Србије („Службени гласник РС”, број 95/18) и Стратегијом научног и технолошког развоја за период 2021-2025 „Моћ знања“ („Службени гласник РС” број 10/21) и Програмом десетогодишњег научноистраживачког рада Института економских наука за период 2025-2035. (усвојен маја 2025. године).

Закон о науци и истраживањима поставља законски оквир за финансирање акредитованих института и института од националног значаја. Чланом 9. је предвиђена обавеза института да сачине петогодишњи Програм рада и развоја. Законом се предлажу програми од општег интереса за Републику Србију који укључују низ програма за научноистраживачку, инфраструктурну, издавачку и друге облике подршке. Успостављен је механизам за евалуацију рада института на пет година на основу следећих општих критеријума:

- Изврсност - оцена унапређења квалитета научноистраживачког рада у односу на претходни период и у односу на сличне водеће институције у региону и свету;
- Утицај - видљивост и препознатљивост институције у друштву;
- Проширење капацитета - побољшање истраживачке и помоћне инфраструктуре, способност институције да конкурише и привлачи средства истраживачких фондова, способност да успоставља и реализује међународну сарадњу, способност да привлачи и задржава истраживаче повратнике, као и стране истраживаче.

Закон о Фонду за науку Републике Србије прецизира да се научноистраживачке и развојне активности реализују преко научних, технолошких и развојних програма у оквиру којих се реализују пројекти, ради остваривања циљева садржаних у Стратегији научног и технолошког развоја Републике Србије. Овај закон доприноси реализацији једног од стратешких циљева у подстицају изврсности и релевантности научних истраживања у Републици Србији, кроз пројектно финансирање.

Стратегија научног и технолошког развоја Републике Србије за период од 2021. до 2025. године поставља општи циљ којим: „Научно-технолошки и иновациони систем доприноси убрзаном развоју Републике Србије кроз унапређење квалитета и ефикасности науке, технолошког развоја и иновација и даље интеграције у Европски истраживачки простор, чиме помаже достизање стандарда развијених економија“. Стратегијом је обухваћен и међународни оквир у коме се очекује да научноистраживачке организације из Србије учествују и потврђују међународну препознатљивост.

У току је израда нове Стратегије научног и технолошког развоја Републике Србије за период од 2026. до 2030. године. На основу нацрта Стратегије, општи циљ је: Стварање динамичног научног окружења које подстиче изврсна и релевантна научна истраживања и осигурава међународну препознатљивост Србије, доприносећи решавању друштвених и економских изазова на глобалном нивоу. Посебни циљеви Стратегије научног и технолошког развоја за период до 2030. године су следећи:

- Подстицање научне изврсности;
- Повећање броја истраживача;
- Наука у служби грађана, привреде и решавања друштвених изазова;
- Јачање међународне сарадње и науке у решавању глобалних изазова и иновација;

- Обезбеђивање ефикасног система управљања, праћења и евалуације научних активности и резултата.

Програм десетогодишњег развоја научноистраживачког рада Института економских наука за период 2025-2035 за општи циљ има јачање друштвене и економске релевантности научних резултата путем континуираног унапређења квалитета научноистраживачког рада, систематског ширења научних знања и креирања докумената јавних политика заснованих на доказима. Специфични циљеви су:

- Повећање броја радова у часописима на SCI и SSCI листама и Web of Science (WoS) и SCOPUS цитатним базама у ужим областима истраживања департмана Института;
- Унапређење компетентности у процесу примене резултата научноистраживачког рада у припреми пројектних предлога и реализацији пројеката финансираних из домаћих и међународних извора;
- Подстицање дисеминације резултата научноистраживачког рада са посебним фокусом на креирање и усвајање докумената јавних политика и учешће истраживача на водећим међународним конференцијама у ужим областима истраживања департмана Института.

Стратегија'30 је усаглашена са свим наведеним планским документима, с циљем да допринесе њиховој успешној имплементацији.

АНАЛИЗА СТАЊА

Екстерно окружење

Екстерна стратешка анализа спроведена је применом *PESTLE* модела. Политичко окружење представља битан фактор који утиче на развојне планове Института чија се делатност налази у надлежности институције извршне власти, пре свега преко Управног одбора који именује Влада Републике Србије. Ефекти економских промена у значајној мери утичу на пословне планове и активности, како са аспекта расположивости средства која ће се у будућем периоду издвајати за научноистраживачку делатност, тако и из угла друштвених изазова којима се Институт бави у истраживачком раду.

Примена напредне дигиталне технологије и оспособљавање свих запослених за њено коришћење утицали су на снижавање трошкова и унапређење пословне активности. Са друге стране, интензитет утицаја социо-културолошких елемената на рад огледа се у структури запослених истраживача у којој жене учествују са преко 70%. Са аспекта елемената правног окружења који утичу на рад Института најважнију улогу има актуелна законска регулатива која регулише научноистраживачку делатност, квалитет рада и видљивост научних резултата, али и регулатива везана за заштиту интелектуалне својине. У раду Института се поштују начела савремене научне етике, укључујући одговорност према друштву, одрживи развој и заштиту животне средине.

П - Политички фактори

- Наставак процеса европских интеграција, али уз могуће успоравање због геополитичких тензија;
- Јачање регионалне сарадње у оквиру иницијатива као што су Инвестициони форум за западни Балкан (*WBIF*), Регионални центар за сарадњу (*RCC*) и сл.;
- Повећана улога државе у финансирању истраживања усмерених на јавне политике, безбедност и енергетику;
- Промене у структури министарстава и ресора које могу утицати на институционалну подршку Институту.

Е - Економски фактори

- Умерен раст БДП-а у распону 2-4%, али уз нестабилности услед глобалних криза (енергетска, климатска, прехранбена, здравствена и технолошка);
- Повећана тражња за економским анализама у области зелене транзиције, дигиталне економије и демографских промена;
- Јачање приватног сектора као потенцијалног финансијера истраживања;
- Потреба за диверсификацијом извора финансирања Института (ЕУ фондови, иновативни пројекти, корпоративна сарадња).

С - Социо-културолошки фактори

- Пораст интересовања младих за друштвене науке, али уз потребу за модернизацијом приступа у области економије;
- Повећана свест о родној равноправности и инклузији у науци;
- Јачање улоге науке у јавном дискурсу - очекује се већа видљивост и одговорност научника;
- Потреба за комуникацијом науке ка широј јавности кроз дигиталне канале.

Т - Технолошки фактори

- Брз развој вештачке интелигенције, машинског учења и великих серија података - потреба за интеграцијом у економска истраживања;
- Повећана доступност отворених података и алата за анализу;
- Развој дигиталних платформи за сарадњу, едукацију и комуникацију резултата;
- Технолошко унапређење инфраструктуре у конкурентским фирмама.

Л - Правни фактори

- Очекују се измене Закона о науци и истраживањима у правцу већег фокусирања на иновативност, применљивост и отвореност;
- Нови прописи у области интелектуалне својине, отворене науке и етичких стандарда;
- Унапређење механизма вредновања научног рада и институционалне ефикасности;
- Јачање улоге Фонда за науку РС и других тела у финансирању и праћењу резултата истраживања.

Е - Еколошки фактори

- Повећана потреба за истраживањима у области климатских промена, јавног здравља, енергетске транзиције и одрживог развоја;
- Очекује се укључивање Института у иницијативе Животне средине, друштвене одговорности и корпоративног управљања (*ESG*) и Индикатора одрживог развоја (*SDG*);
- Потреба за еколошком одговорношћу у интерном пословању (зелене зграде, дигитализација, ефикасност коришћења ресурса).

Интерно окружење

Анализа интерног окружења је обухватила кључне елементе унутрашњег функционисања: организациону структуру, људске ресурсе, научно-издавачку делатност, резултате научноистраживачког рада, финансијске показатеље и материјалне капацитете.

Процес је реализован у више фаза, уз примену квалитативних и квантитативних метода, са циљем да се у сваком од сегмената идентификују кључне снаге које треба очувати и развијати, као и слабости које је потребно системски унапређивати.

Резултати анализе представљају основу за дефинисање приоритета у наредном стратешком циклусу, као и смернице за унапређење интерне ефикасности, иновационог потенцијала и укупне релевантности Института у научном и друштвеном контексту.

Историјат и развојна путања Института економских наука

Институт економских наука основан је 1958. године у оквиру Савезног завода за привредно планирање, са мисијом да подржи развој економских истраживања и методологије дугорочног планирања. Од тада до данас, Институт је пролазио кроз различите фазе раста, трансформације и адаптације, обликујући своју улогу у научној и друштвеној заједници Србије и региона.

Институт економских наука је постао кључна институција за анализу и подршку економским политикама који је поставио темеље научног приступа који повезује теорију и праксу. Током наредних деценија, Институт је наставио да јача своју позицију као водећа научна установа у области економије. Успостављене су постдипломске студије, проширена сарадња са домаћим и међународним

партнерима, а посебно је значајна улога Института током транзиционих процеса деведесетих година, када је пружао аналитичку подршку у реформама и друштвено-економским трансформацијама.

У 21. веку, Институт је усмерен ка интернационализацији, дигитализацији и примени научних знања у креирању јавних политика. Активно учествује у међународним пројектима, организује научне скупове и развија издавачку делатност. Данас, у оквиру нове стратегије за период 2026-2030, Институт наставља да гради своју улогу као центар изврности у економским наукама, са јасним фокусом на друштвену релевантност, иновације и одрживи развој.

Компетентност Института економских наука

Институт економских наука представља водећу научноистраживачку организацију у области економије, са више од шест деценија искуства у развоју економских знања и подршци јавним политикама. Његова компетентност заснива се на високо квалификованом истраживачком кадру, интердисциплинарном приступу и активном учешћу у домаћим и међународним пројектима.

Истраживачки тим Института обухвата експерте из различитих области економских наука, који кроз научне публикације, примену савремених метода и сарадњу са доносиоцима одлука доприносе решавању комплексних друштвених и економских изазова. Институт је препознат и као поуздан партнер у креирању и евалуацији јавних политика, економских анализа и консултантских услуга за привреду и друштво.

Институт економских наука спроводи основна и примењена истраживања у области економије, уз могућност комерцијализације резултата кроз сарадњу са јавним и приватним сектором. Поред научноистраживачке делатности, Институт учествује у домаћим и међународним пројектима, као и у планирању оснивања *start-up* и *spin-off* компанија у складу са законом.

Снажна сарадња са универзитетима, научним институцијама и међународним организацијама доприноси континуираном развоју и позиционирању Института као центра изврности у региону. Издавачка делатност, кроз научне часописе и монографије, представља важан канал за ширење знања и подстицање научне дебате.

У складу са принципима Отворене науке, Институт активно развија дигиталну инфраструктуру, успоставља репозиторијуме и примењује напредне алате за анализу података, чиме унапређује доступност резултата и повезаност са академском заједницом. Ова способност адаптације и иновације чини Институт релевантним актером у научном, образовном и привредном систему Србије у наредном стратешком периоду.

Сарадња са институцијама у земљи и иностранству

Институт негује снажну сарадњу са водећим универзитетима и научним институцијама у Србији, као што су Универзитет у Београду, Новом Саду, Нишу и Крагујевцу, као и са бројним институтима из области друштвених, техничких и медицинских наука. Ова партнерства омогућавају заједничке пројекте, размену знања и развој интердисциплинарних приступа, посебно кроз активно учешће у раду Заједнице института Србије - ЗИС.

Институт има активну улогу у унапређењу система вредновања научноистраживачких организација у Србији, кроз координацију радних група и организацију националних форума у сарадњи са

ресорним министарствима. Посебан значај има сарадња са јавним сектором, укључујући министарства, Привредну комору Србије, Републички завод за статистику РС, Национална академија за јавну управу и друге институције, у циљу примене истраживачких резултата у креирању јавних политика.

На међународном плану, Институт учествује у бројним европским и глобалним пројектима (*Horizon Europe, European Social Fund+, JRC, Višegrad+, Erasmus+, COST*) и сарађује са реномираним институцијама као што су Универзитет у Антверпену, Љубљани и Бечу, као и са организацијама попут *GIZ, UNDP*, Светске банке и Светске здравствене организације. Чланство у *Coalition for Advancing Research Assessment (CoARA)* коалицији, која тежи праведнијој процени истраживања кроз промоцију квалитативних метода, признавању различитих доприноса истраживача и подстицању отворене науке, омогућава сарадњу и друштвени утицај кроз посвећеност унапређењу истраживачких пракси.

Институт континуирано ради на јачању међународне видљивости, сарадњи са невладиним сектором, привлачењу страних истраживача и развоју заједничких програма, чиме доприноси изградњи отворене и повезане научне заједнице.

Издавачка делатност

Институт економских наука континуирано унапређује своје библиотечке и дигиталне ресурсе у циљу подршке истраживачком раду. Од 2015. године, Институт одржава дигитални репозиторијум IRIES, који омогућава отворени приступ научним публикацијама и повезан је са међународном платформом Open DOAR. До 2025. године, у IRIES је унето преко 1.800 публикација.

Поред дигиталне инфраструктуре, Институт располаже библиотеком са богатим фондом стручне литературе из области економије, финансија и менаџмента, доступном истраживачима и сарадницима.

Институт економских наука је активан издавач научних и стручних публикација, са циљем ширења економских знања и подстицања јавне расправе.

Научни часописи:

- *Economic Analysis (EA)* - основан 1967, индексиран у ERIH PLUS, EBSCO, DOAJ; категорија M24 за 2025. годину.
- *Journal of Women's Entrepreneurship and Education (JWEE)* - основан 2009, категорија M23 за 2025. годину, SJR Q3 у области родних студија.

Стручне публикације:

- SEE-6 Economic Outlook - полугодишња анализа макроекономских трендова у региону ЈИЕ.
- Национална мрежа средњих предузећа (НМСП) - годишња публикација у сарадњи са ПКС, у фази редизајна.

Монографије и зборници:

- Омогућен приступ у електронском формату ради шире доступности (<https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/monog>).

Институт кроз своју издавачку делатност доприноси видљивости домаћих истраживања и повезивању са међународном научном заједницом.

Организација рада

Институтом руководи Директор, а управља Управни одбор који именује Влада Републике Србије, уз учешће представника научне заједнице. Директор се бира на јавном конкурс и мора бити у научном или наставном звању. Саветодавна тела укључују Колегијум, Канцеларија за пројекте и трансфер знања (ПКТО) и Међународни саветодавни одбор (МСО), који доприноси унапређењу међународне сарадње и управљачких пракси.

Институт има административно-техничку службу, укључујући финансије, библиотеку, портира, ИТ и интерну ревизију. Научно веће, састављено од истраживача у научним звањима, доноси кључне одлуке у области научноистраживачког рада. Радна структура је подржана и од стране домаћих и међународних консултаната. ПКТО представља интерну јединицу подршке истраживачима у свим фазама пројектног циклуса, од припреме до имплементације. Њена улога обухвата стандардизацију процедура, развој шаблона документације, изградњу базе знања, као и пружање административне и техничке подршке. Канцеларија доприноси унапређењу интерне комуникације и повећању ефикасности у реализацији програмских активности, у складу са стратешком оријентацијом Института.

У Институту је на крају 2025. године запослено 46 истраживача са пуним радним временом - 6 научних саветника, 16 виших научних сарадника, 17 научних сарадника, 5 истраживача сарадника и један истраживач приправник. Научна звања поседује 40 истраживача. Шест истраживача обухваћено је Програмом развоја научноистраживачког подмлатка Института економских наука.

Истраживачи су организовани у шест департмана, у складу са својим научним интересовањима:

Департман за макроекономију - Фокусира се на фискалну и монетарну политику, економски раст, инвестиције и међународне токове. Поред истраживања, департман издаје публикацију *SEE-6 Economic Outlook* и пружа аналитичку подршку јавном и приватном сектору.

Департман за дигиталну економију - Истражује теме које се односе на интеракцију појединца и дигиталног окружења, попут дигиталне и финансијске писмености, дигиталних (општинских, предузетничких, маркетиншких) компетенција различитих социјалних категорија, вештачке интелигенције усмерене на човека. У истраживачком раду се полази од реалних изазова за које се нуде конкретна и примењива решења од значаја за кључне интересне групе, укључујући и доносиоце одлука.

Департман за економију иновација - истражује улогу иновација у подстицању привредног развоја, јачању конкурентности и унапређењу креирања јавних политика. Посебан фокус је на анализи националних и регионалних иновационих екосистема, подршци доношењу иновационих политика и улози иновација у одрживом развоју.

Департман за економију благостања - Истражује теме као што су тржиште рада, опорезивање дувана, родна равноправност, образовање и економија здравља. Посебан акценат је на примени истраживања у јавним политикама и друштвеном развоју.

Департман за економију животне средине - Бави се анализом политика одрживог развоја, економике енергетике, зеленог финансирања и еколошке статистике. Циљ је подршка доносиоцима одлука у области заштите животне средине.

Департман за економску историју и теорију - Анализира развој економских система у историјском и друштвеном контексту, са посебним освртом на Србију и регион. Повезује теоријска истраживања са савременим изазовима.

Ex-post евалуација Стратегије'25

Анализа степена реализације стратешких циљева Института спроведена је на основу шест критеријума које примењују релевантне међународне институције у евалуацији научноистраживачких организација:

- Квалитет научноистраживачког рада;
- Видљивост и релевантност резултата;
- Утицај на економију и друштво;
- Организација и менаџмент;
- Развој научног подмлатка;
- Финансијски индикатори успеха.

На основу ове анализе, формулисане су закључне оцене и препоруке за будуће стратешке документе. Процена је извршена у складу са *OECD* критеријумима:

- Релевантност - усклађеност циљева са потребама друштва и науке;
- Делотворност - степен постигнућа постављених циљева;
- Ефикасност - однос резултата и уложених ресурса;
- Утицај - ефекти на јавне политике, друштво, привреду и научну заједницу;
- Одрживост - потенцијал за дугорочни наставак и развој активности.

У наставку се налази сажет приказ налаза који представљају основу за унапређење будућих стратешких приступа и приоритета Института:

Унапређење изврсноности

- Дошло је до значајног повећања броја радова у референтним часописима (један по истраживачу годишње);
- Стопа цитирања истраживача је порасла у свим релевантним базама података (WoS, Scopus, Google Scholar);
- Успостављени су и развијени истраживачки департмани;
- Спроведени су интерни позиви за истраживачке пројекте и повећано је учешће на научним скуповима;
- Формирана је канцеларија за трансфер знања и управљање пројектима – ПКТО;
- Истакнута је потреба за већим бројем интерних и екстерних обука.

Проширење капацитета

- Континуирано се повећава број истраживача, са развијеним менторским програмом за младе;
- Повећана је међународна мобилност кроз учешће на Фулбрајт стипендије, Марија Кири програм ЕУ, студијске посете и сарадњу са институцијама у региону;
- Стављен је већи фокус на интерно умрежавање и јачање пројектних капацитета.

Утицај и организација рада

- Сваке године је организован већи број научних скупова и округлих столова;
- Покренуте су активности ка оснаживању научног доприноса у обликовању јавних политика;
- Институт се позиционирао као лидер у иновативним пројектима у области друштвених наука;
- Успостављена је систематизована презентација резултата истраживања унутар институције.

Финансијски показатељи

- Финансијски токови показују стабилан раст, али постоји потреба за додатном диверсификацијом прихода, пре свега из европских фондова;
- Учешће Института у пројектима Фонда за науку Србије је у порасту, али постоји простор за унапређење.

Препоруке

- Наставити фокусирање на квалитет (SCI/SSCI радови);
- Повећати дисеминацију научних резултата и утицај на обликовање јавних политика;
- Систематски пратити и унапређивати развој младих истраживача;
- Јачање улоге ПКТО;
- Ојачати интерне механизме евалуације и укључити екстерне евалуаторе у наредним фазама;
- Даље развијати капацитете за реализацију пројеката кроз Канцеларију за трансфер знања и управљање пројектима.

SWOT анализа

У циљу идентификовања снага и слабости са којима се суочава Институт, спроведена је детаљна анализа интерног окружења.

SWOT матрица

Јаке стране	Слабе стране
<ul style="list-style-type: none">• Компетентни истраживачи и висок квалитет резултата• Дуга традиција и добра репутација• Ефикасна и ефектна организациона структура• Широка мрежа партнерских институција• Посвећеност целоживотном учењу• Активно учешће у међународним пројектима и пројектима Фонда за науку• Блиска сарадња са ресорним министарством• Дигитализована издавачка делатност и индексирани научни часописи• Успостављен Међународни саветодавни одбор (МСО)	<ul style="list-style-type: none">• Широка дисперзија истраживачких тема• Мали број дугорочних научних и стручних пројеката који би омогућили развој компетенција истраживача• Недовољна интерна повезаност департмана• Ограничени капацитети за припрему великих међународних пројеката• Недовољно систематизован процес интерне евалуације и праћења учинка• Недовољна видљивост истраживача и резултата у јавности и медијима• Смањен број младих истраживача

Шансе окружења	Опасности окружења
<ul style="list-style-type: none"> • Повећана доступност међународних фондова (нпр. Horizon Europe, ESF+, UNDP) • Развој аналитичких услуга за привреду заснованих на подацима и анализама • Јачање сарадње са јавним сектором у области јавних политика • Пораст интересовања за ESG, SDG и зелену економију • Укључивање у европске иницијативе за реформу вредновања науке • Стратешка партнерства остварена кроз пројекат SAIGE • Пројектна сарадња са другим НИО у Србији • Раст интересовања младих за друштвено релевантна истраживања 	<ul style="list-style-type: none"> • Оштра конкуренција за средства Фонда за науку РС и Фонда за иновациону делатност РС • Високе баријере за улазак на тржиште велике привреде • Недостатак интереса за сарадњу од стране мале привреде (сектор МСП) • Нестабилно финансирање из јавних извора и конкуренција за ЕУ фондове • Преклапање истраживачких тема и конкуренција са универзитетским центрима • Одлив кадрова у иностранство • Недовољна финансијска средства за наставак институционалне трансформације и кадровско јачање • Ризик од „пројектне фрагментације“ и губитка фокуса на дугорочне циљеве

КЉУЧНИ ЕЛЕМЕНТИ СТРАТЕГИЈЕ'30

На основу спроведене анализе, формулисани су кључни елементи нове Стратегије који су приказани у наставку.

МИСИЈА

Институт економских наука посвећен је развоју економских наука кроз основна и примењена истраживања, интердисциплинарну сарадњу, иновације и трансфер знања. Фокусиран је на креирање одрживих економских решења, пружање научне подршке државним институцијама и привредним субјектима, као и едукацију нових генерација истраживача.

ВИЗИЈА

Институт економских наука тежи да постане центар изврности за економске науке у југоисточној Европи, препознат по иновативним истраживачким приступима и активном доприносу развоју одрживе економије. Снажна повезаност са привредом и друштвом учиниће Институт економских наука кључним актером у обликовању будућих економских политика.

ВРЕДНОСТИ И ПРИНЦИПИ

Опште вредности

„Немојте покушавати бити само успешна особа него и особа од вредности“

Алберт Ајнштајн

Појам успеха градиммо на вредностима, квалитету и релевантности истраживања, а академска звања и признања следе као потврда. Настојимо да наши запослени не буду само стручни, већ и људи од интегритета, доследни у речима и делима. Подстичемо стваралаштво, стално учење и стремљење ка изврности, али не по сваку цену, већ у духу праведности, етике, одговорности и људскости.

Етика и интегритет

„Исправно је исправно, чак и ако то нико не ради. Погрешно је погрешно, чак и ако то сви раде“

Свејн Авјусин

Тежимо прихватању моралних принципа и вредности од стране наших запослених, како у приватном тако и у професионалном контексту. Етика обухвата одржавање доследности између речи и дела, као и поштовање моралних и професионалних норми. То значи да очекујемо да се држе својих принципа, чак и када је то изазовно. Очекујемо поштење јер је кључно за изградњу поверења између колега, што укључује искрено и транспарентно дељење информација, као и избегавање превара и обмањивања. Очекујемо праведно поступање према свима, без обзира на њихове разлике и поштовање права других, уз избегавање дискриминације. Очекујемо и одговорност према друштву што укључује разумевање утицаја својих одлука и акција на ширу заједницу, при чему се запослени труде да допринесу позитивним променама.

Иновативност

„Креативност је мислити о новим стварима. Иновативност је радити нове ствари“

Теодор Левиј

Подстичемо развијање способности појединца или тима да ствара нове идеје, концепте, производе или процесе. Подстичемо креативно размишљање које омогућава разматрање проблема из различитих перспектива и развој иновативних решења. У исто време подстичемо отвореност према експериментисању с новим приступима, методама и технологијама, чак и када то носи ризик од неуспеха. Прилагођавање иновација потребама тржишта или специфичним изазовима у истраживању је кључно, као и интердисциплинарност, која подразумева спајање знања и вештина из различитих области како би се створила нова решења и идеје у истраживању.

Професионализам

„Сваки посао у животу уради као да ти је последњи“

Марко Аурелије

Од запослених очекујемо професионализам у понашању, ставовима, вредностима. Професионализам значи да преузимају одговорност за своје задатке, резултате и понашање, при чему се труде да испуне своје обавезе на најбољи могући начин и у очекиваним роковима. Одржавање високих стандарда у обављању посла, укључујући пажњу на детаље и посвећеност изврсности, такође је од суштинског значаја. Подстичемо пристојно, уљудно понашање према колегама, клијентима и партнерима што доприноси изградњи позитивних односа и остављању доброг утиска.

Најбоља верзија себе

„Не морате бити бољи од других, будите само најбољи што можете“

Душко Раговић

Креирамо радно окружење у коме запослени добијају прилику да уче и континуирано напредују, у складу са стратешким циљевима Института. Кроз самовредновање и евалуацију од стране руководиоца запослени стичу увид у сопствене снаге у недостајуће компетенције. На том путу руководиоци им помажу препознавањем сваког оствареног „корака напред“ не чекајући савршенство.

Изврсност

„Постизање добрих резултата рада је путовање, а не коначно одредиште“

Кенет Бланшарг

Изврсност, као способност континуираног постизања изузетних резултата, како на нивоу појединца и тимова, тако и на нивоу Института, је константа којој стремимо. На том путу ослањамо се на јасну стратегију, компетентне запослене, иновације у пословању што нам омогућава да идемо у сусрет тржишним променама, јачамо конкурентност и испуњавамо очекивања клијената и друштва. Тежимо да науком мењамо свет.

ОПШТИ ЦИЉ

Општи циљ стратегије је **Изградња модерног, одрживог и међународно препознатљивог истраживачког института који кроз релевантна економска истраживања, ефикасан трансфер знања и**

иновација, те висок степен институционалне ефикасности, доприноси друштвено-економском развоју и решавању кључних друштвених изазова у Србији и региону.

Посебни циљеви

ПЦ1 - Изградња међународне препознатљивости

Циљ је да Институт постане регионални и међународни лидер у економским истраживањима. Фокус се усмерава на усклађивање истраживачких стандарда са најбољом светском праксом, неговање партнерстава и активан допринос у оквиру Европског истраживачког простора (*ERA*).

ПЦ2 - Побољшање релевантности и утицаја истраживања

Негујући висок квалитет и друштвену релевантност истраживања, Институт треба да оствари значајан допринос друштвено-економском развоју Србије и шире. Приоритет је решавање друштвених изазова као што су одрживи развој, економска резилијентност и остали актуелни изазови.

ПЦ3 - Јачање трансфера знања и иновација

Институт настоји да изгради мост између научних истраживања и њихове примене у пракси, јачањем трансфера знања ка привреди и креаторима јавних политика. То укључује изградњу ефикасних система за размену експертизе, сарадњу са привредом и доносиоцима одлука, као и развој решења за сложене економске проблеме.

ПЦ4 - Изградња одрживог и ефикасног института

Обезбеђивање дугорочне одрживости и оперативне ефикасности укључује модернизацију инфраструктуре, обезбеђивање различитих извора финансирања и увођење модела управљања који подржавају ефикасно доношење и спровођење одлука и коришћење ресурса.

МЕРЕ, АКТИВНОСТИ И ИНДИКАТОРИ

МЕРА 1.1. Интеграција у европски истраживачки простор

A1.1.1 - Мапирање и анализа европског истраживачког простора (релевантних европских истраживачких инфраструктура, програма, иницијатива)

A1.1.2 - Јачање интерних капацитета истраживача за Европски истраживачки простор (*ERA*)

A1.1.3 - Суорганизација међународних конференција, радионица и вебинара у сарадњи са европским институцијама

A1.1.4 - Укључивање и активно учествовање у релевантним *ERA* инфраструктурама

A1.1.5 - Систематска сарадња са ресорним Министарством кроз допринос изради националних докумената

A1.1.6 - Подршка истраживачима за учешће на догађајима *ERA* умрежавања

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Пријављени и одобрени пројекти у оквиру <i>Horizon Europe</i> и сличних програма (годишње)	број	3	6
Подршка пружена истраживачима кроз пројектну канцеларију (годишње)	број	6	40
Припремљен интерни извештај који детаљно анализира релевантне европске истраживачке инфраструктуре, услове и могућности за укључивање Института	да/не	не	да
Документовано учешће у консултацијама и комуникација са Министарством (годишње)	број	2	3
Покренуте иницијативе за укључивање у асоцијације; послати формални упити за чланство или сарадњу	број	4	8
<i>ERA</i> партнерства и чланства (<i>COST</i> , <i>ERA-NET</i> , <i>CESSDA</i> , ...)	број	6	10

МЕРА 1.2. Оснаживање партнерстава на међународном нивоу

A1.2.1 - Успостављање сарадње са међународним истраживачима и институцијама

A1.2.2 - Организација догађаја (конференције, радионице, летње школе, округли столови, предавања по позиву) са међународним партнерима

A1.2.3 - Писање заједничких пројектних пријава

A1.2.4 - Организација студијских боравака

A1.2.5 - Иницирање заједничких истраживања

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Потписани меморандуми о разумевању и споразуми о сарадњи (годишње)	број	2	4
Реализовани заједнички међународни догађаји (годишње)	број	4	6
Ангажовани међународни сарадници (гостујући предавачи, коаутори, истраживачи итд.) (годишње)	број	3	5
Остварени студијски боравци (годишње)	број	4	10
Пријављени пројекти са страним партнерима (годишње)	број	9	10
Иницирана партнерства (годишње)	број	1	3

МЕРА 1.3. Успостављање континуитета у истраживачким темама на наднационалном нивоу

A1.3.1 - Приоритизација истраживачких тема у складу са регионалним, европским и глобалним токовима

A1.3.2 - Формирање истраживачких тимова у Институту за континуирана истраживања у одабраним темама

A1.3.3 - Креирање међународне мреже партнерских институција за одабране теме

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Истраживачи укључени у тематски дефинисане истраживачке области	број	8	20
Активни истраживачки департмани (тимови) са фокусом на наднационалне теме	број	2	4
Учешће на релевантним међународним научним скуповима (годишње)	број	14	25
Сетови истраживачких тема повезаних са европским и глобалним приоритетима	број	0	5
Израда вишегодишње истраживачке агенде (на нивоу Института) усклађене са европским приоритетима	да/не	не	да
Коауторски радови са иностраним ауторима (годишње)	број	6	12

МЕРА 2.1 Повећавање броја објављених радова у референтним часописима

A2.1.1 - Креирање и ажурирање листе референтних часописа по департманима

A2.1.2 - Унапређење капацитета истраживачких департмана за креирање јединствених база података (*proprietary databases*)

A2.1.3 - Подизање компетенција за примену савремених метода истраживања у друштвеним наукама

A2.1.4 - Примена програма Развоја научноистраживачког подмлатка 2025-2035

A2.1.5 - Интерна размена знања

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Публиковани радови у референтним часописима по истраживачу (годишње)	број	0,95	1,20
Чланци у међународним часописима (годишње)	број	38	55
Организоване радионице и обуке за писање научних радова (годишње)	број	2	4

Формиране интерне базе података	број	0	4
Објављени научни радови који користе интерне базе података (годишње)	број	0	8
Реализоване обуке, радионице или курсеви из области машинског учења (годишње)	број	1	3
Истраживачи који су похађали обуке (годишње)	број	23	35
Научни радови који примењују методе машинског учења (годишње)	број	0	5
Научни радови младих истраживача у референтним часописима (годишње)	број	2	6
Учешће младих истраживача на реномираним конференцијама (годишње)	број	4	8

МЕРА 2.2 Усмеравање истраживања на унапређење јавних политика

A2.2.1 - Идентификација приоритетних јавних политика и друштвених изазова

A2.2.2 - Формирање интердисциплинарних истраживачких тимова за јавне политике

A2.2.3 - Развој методолошког оквира за анализу и евалуацију јавних политика

A2.2.4 - Организација консултативних форума са доносиоцима одлука

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Спољни актери укључени у развој истраживачких тема и евалуацију пројеката	број	0	3
Пријављени интердисциплинарни пројекти са учешћем више департмана (годишње)	број	6	9
Приоритетне теме по департманима које су прошле кроз структурирану анализу	број	0	5
Усвојени предлози докумената јавних политика категорије М120 (годишње)	број	3	6
Објављени сажетци јавних политика (годишње)	број	2	6
Институције/органи јавне власти са којима је остварена сарадња	број	3	7
Департмани који су применили нову методологију вредновања резултата рада	број	0	3
Израда трогодишњих истраживачких планова департмана усклађених са идентификованим друштвеним изазовима и планским документима Института	број	0	4

МЕРА 2.3. Повећање видљивости резултата истраживања

A2.3.1 - Одржавање научних догађаја за промоцију резултата

A2.3.2 - Развој стратегије комуникације на друштвеним мрежама

A2.3.3 - Сарадња са медијима и научним новинарима

A2.3.4 - Подршка истраживачима за учешће на релевантним научним и стручним конференцијама

A2.3.5 - Подршка развоју научних часописа Института

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Научни догађаји организовани са циљем промоције истраживачких резултата (годишње)	број	4	6
Објаве на друштвеним мрежама (недељно)	број	0,3	2
Пратиоци на <i>Facebook/Instagram</i>	број	1.407	4.000
Традиционалне медијске објаве (гостовања, интервјуи, текстови) (годишње)	број	9	25
Презентовани радови истраживача Института на релевантним научним конференцијама (годишње)	број	14	25
Учешће истраживача на релевантним стручним скуповима (годишње)	број	н/а	15
Повећање ИФ2 научних часописа Института (у односу на 2023.)	Процент	10%	60%
Цитати ИФ2 по раду часописа у WoS и Scopus / број радова годишње	број	130/24 (JWEE) 16/14 (EA)	200/24 (JWEE) 80/14 (EA)

МЕРА 3.1. Развој културе иновација у Институту

A3.1.1 - Развој институционалног плана иновација, по приоритетима, могућностима и ресурсима за подршку иновацијама

A3.1.2 - Организација иновационих радионица и интерактивних сесија за истраживаче

A3.1.3 - Покретање интерних позива за пријаву иновативних мини-пројеката - идеја које могу унапредити рад, приступе истраживању или комуникацију резултата

A3.1.4 - Успостављање интерне базе са примерима добре праксе других институција које се баве друштвеним и економским иновацијама

A3.1.5 - Подстицање учешћа запослених у иновационим мрежама и програмима

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Иницирани интерни иновациони пројекти или пилот-активности (годишње)	број	5	6
Истраживачи који учествују у иновационим активностима	број	10	20
Ниво задовољства запослених иновационим иницијативама (мерен кроз интерне анкете)	опис	н/а	4 од 5
Нови алати, методи или приступи, развијени као резултат интерних иновација	број	1	4
Нове сарадње или партнерства произашле из иновационих активности	број	0	4
Основане <i>spin-off</i> , <i>spin-out</i> или <i>start-up</i> компанија	број	0	2

МЕРА 3.2. Продубљивање сарадње са привредом

A3.2.1 - Идентификација и мапирање приоритетних сектора за сарадњу.

A3.2.2 - Организација састанака и консултативних форума са привредом ради идентификовања изазова где би Институт својим истраживањима могао да допринесе.

A3.2.3 - Израда каталога услуга и компетенција Института намењеног привреди, ради бољег представљања могућности за сарадњу.

A3.2.4 - Развој модела сарадње са привредом за спровођење заједничких истраживања и анализа.

A3.2.5 - Припрема и реализација циљаних едукативних радионица или кратких тренинга за привреду, заснованих на најновијим истраживачким налазима и трендовима.

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Заједнички иницирани истраживачки или консултантски пројекти са приватним сектором (годишње)	број	0	2
Партнери из приватног сектора	број	0	5
Учесници из приватног сектора на организованим догађајима, форумима и тренинзима (годишње)	број	10	50
Ниво задовољства партнера из привреде сарадњом са Институтом (мерен кроз кратке анкете или интервјуе)	оцена	н/а	4/5
Приходи остварени од пројеката или услуга реализованих у сарадњи са привредом	износ	1.100.000	15.000.000

МЕРА 3.3 Подстицање примене научних сазнања у друштву и привреди

A3.3.1 - Припрема сажетака јавних политика, јавних извештаја и комуникационих материјала

A3.3.2 - Организација јавних догађаја, округлих столова и панела на актуелне економске и друштвене теме, уз укључивање заинтересованих страна из јавног и приватног сектора

A3.3.3 - Развијање партнерстава са медијима и образовним институцијама ради ширења научних сазнања и подизања друштвене свести о значају истраживања

A3.3.4 Креирање онлајн ресурса (попут вебинара, инфографика, блогова) којима се истраживачки резултати приближавају широј јавности.

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Објављени извештаји или комуникациони материјали (годишње)	број	3	10
Успостављено партнерство са медијима и образовним институцијама	број	2	6
Млади истраживачи или студенти укључени кроз партнерства или јавне активности	број	0	5
Досег комуникационих активности (прегледа, дељења, медијског одјека)	број	7.000	20.000
Медијска цитирања наступа истраживача Института (годишње)	број	н/а	20

МЕРА 4.1 Унапређење инфраструктуре Института

A4.1.1 - Дигитализација пословних процеса

A4.1.2 - Побољшање информационог система

A4.1.3 - Одржавање и унапређење физичке и техничке инфраструктуре

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Дигитализовани процеси кроз ФУК (укупно)	број	6	20
Процеси унапређени у односу на претходну верзију	број	н/а	10
Степен задовољства запослених дигиталним системима	опис	н/а	4/5
Нова опрема (годишње)	ком	20	25
Површине које су реновиране или унапређене у складу са планом (годишње)	квм	10	35
Успостављени процеси у систему ФУК (укупно)	број	20	80
Трошкови инвестиција у инфраструктуру у укупним трошковима (годишње, РСД)	износ и удео	2,5 мил (1.1%)	6 мил (2%)

МЕРА 4.2 Диверсификација извора финансирања

A4.2.1 - Јачање пројектне канцеларије

A4.2.2 - Развој партнерства са невладиним сектором

A4.2.3 - Креирање нових и промоција одабраних услуга Института

A4.2.4 - Акредитација постдокторског студијског програма

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Запослени активно укључени у рад пројектне канцеларије	број	4	7
Инициране сарадње са невладиним сектором	број	1	4
Идентификоване услуге Института	број	3	10
Број комерцијализованих услуга	број	3	8
Промовисане услуге	процент	66%	85%
Нови извори финансирања (фондови, донације, комерцијалне услуге)	број	3	3
Акредитовани студијски програми	број	0	2

МЕРА 4.3 Побољшање управљачких механизма

A4.3.1 - Развој интерног система за вредновање резултата

A4.3.2 - Успостављање система каријерног развоја и регрутације младих

A4.3.3 - Оптимизација процеса и организационе структуре

Индикатори успеха	Јединица мере	Почетна вредност 2024	Циљана вредност 2030
Истраживачи који учествују у систему каријерног планирања	број	6	30
Степен успостављања система ХР	5 максимум	1	4
Реализовани индивидуални планови развоја са обукама годишње	број	6	40
Организовани догађаји и активности за подршку благостању запослених и јачање тимског духа	број	5	11
Годишњи извештаји о учинку	број	6	20
Студенти који похађају стручну праксу на Институту	број		
Број донетих одлука на основу резултата вредновања (награде, расподела средстава, планирање тимова)	број	0	12

Општи индикатори и очекиване вредности

У складу са показатељима успеха могуће је направити пројекције кретања индикатора који су успостављени у току трајања два претходна стратешка циклуса.

Број запослених

Индикатор	2016*	2021*	2025*	2027	2028	2030
Истраживачи	29	38	46	47	48	50
Административно-техничка подршка	8	5	8	9	10	12
Укупно	37	43	52	56	58	61

* Историјски подаци

Квантитативни индикатори научноистраживачког рада 2016-2030 (број радова по истраживачу)

Индикатор	2016*	2020*	2024*	2026	2028	2030
M10	0,79	0,31	0,24	0,20	0,15	0,10
M20	0,48	0,42	0,95	1,00	1,10	1,20
M30	1,21	1,00	0,90	1,00	1,10	1,20
M40	0,93	0,39	0,27	0,25	0,20	0,20
M50	1,03	0,81	0,29	0,25	0,20	0,15
M60	0,17	0,14	0,02	0,08	0,15	0,20
M120	0,10	0,02	0,05	0,15	0,20	0,30

* Историјски подаци

Квалитативни индикатори научноистраживачког рада 2016-2030 (WoS, Scopus, Google Scholar)*

Индикатор	2016**	2020**	2024**	2026	2028	2030
W1	1,2	3,7	7,3	9	10,8	13
W2	1,8	10,9	9,5	10,5	11,4	12,8
W3	1,5	2,9	5,1	6,9	8,6	8,9
SC1	1,6	2,8	9,4	11,8	12,5	13,6
SC2	1,6	7,9	16,6	20,2	22,5	25,6
SC3	1,00	2,8	5,3	6,2	6,9	7,5

GSH5	3,2	4,2	7,1	8,6	10,3	12,4
GSH	3,6	4,9	8,1	9,6	11,1	12,8

* Наведени индикатори су детаљно разрађени у Стратегији'25

** Историјски подаци

Финансијски индикатори успеха

Индикатор	2016*	2020*	2024*	2026	2028	2030
Реална стопа раста прихода (%)	1,2	2,2	11,8	5,0	4,0	4,0
Број конкурентних пројеката (број)	3	4	5	6	6	7
Број осталих пројеката (број)	8	8	11	10	10	10
Зараде из институционалног финансирања (%)	75,4	75,0	66,9	70,0	70,0	70,0

* Историјски подаци