

Институт економских наука  
БЕОГРАД

ИЗВЕШТАЈ

О избору др Ђине Ивановић  
у звање НАУЧНИ САРАДНИК

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Јелена Крстић  
Виши научни сарадник  
Институт економских наука

др Милена Лазић  
Научни сарадник  
Институт економских наука

др Соња Д. Раденковић  
Ванредни професор  
Универзитет Унион  
Београдска банкарска академија

Београд, децембар 2024.

Институт економских наука  
Београд, Змај Јовина 12

Научном већу Института економских наука

Београд, 12.12.2024. године

## Предмет:

### Предлог Комисије за избор др Ђине Ивановић у научно звање

### НАУЧНИ САРАДНИК

На основу одлуке Научног већа Института економских наука број 558/4 од 28.11.2024. године именовани смо за чланове Комисије за избор кандидаткиње др Ђине Ивановић у научно звање научни сарадник.

У складу са Правилником о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020), као и на основу увида у документацију, коју је у свом писменом захтеву кандидаткиња поднела и проучавања свих релевантних чињеница и досадашњег рада кандидаткиње, ова Комисија Научном већу подноси следећи

## ИЗВЕШТАЈ

### 1. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

#### 1.1. образовање

Ђина Ивановић рођена је 1994. године у Београду. Основну и средњу школу завршила је у Београду. Основне студије завршила је на Универзитету Унион, на факултету Београдска банкарска академија у Београду 2016. године, као студент генерације. Исте године, на истом факултету, уписала је мастер студије на модулу Инвестиционо банкарство. У септембру 2018. године одбранила је мастер рад под насловом *Анализа пословања на основу рачуно показатеља компаније „Бамби“*.

Докторске академске студије уписала је на истом факултету, 2018. Године, на модулу Финансије. Докторску дисертацију наслова *Истраживање фактора који детерминису ниво дигиталних предузетничких компетенција студената у Републици Србији* одбранила је у октобру 2024. године.

#### 1.2. Професионална каријера

Од октобра 2018. започела је рад у Институту економских наука, где је добила и своје прво истраживачко звање - истраживач приправник. Била је ангажована на пројектима

Министарства науке, технолошког развоја и иновација Републике Србије, у оквиру којих је објавила бројне публикације. Друго истраживачко звање добила је у марту 2021. године. У 2024. години, Ђина Ивановић постаје члан Канцеларије за пројекте и трансфер знања.

Учествовала је на бројним домаћим и међународним научним скуповима. Објавила је радове у научним часописима, монографијама и зборницима радова из области дигиталне економије, са фокусом на дигиталне (предузетничке) компетенције, финтек и онлајн куповину.

### 1.3. Научно звање

Кандидаткиња Ђина Ивановић до сада није бирана у научно звање. Кандидаткиња први пут подноси захтев за избор у научно звање научни сарадник.

## 2. БИБЛИОГРАФИЈА (2018-2024)

### М14 - Рад у тематском зборнику међународног значаја

1. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2021). Adoption of mobile banking in the Republic of Serbia. In: *Finance, innovation and technology: new models and structures* (Ljumović, I., Stancheva-Gigov, I., Eds.), Institute of Economics- Ss. Cyril & Methodius University in Skopje, North Macedonia, стр. 76-95, ISBN 978-608-4519-23-2 <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1594/1/antonijevic%2C%20ivanovic%2C%20simovic.pdf>

М14 – 5

### М24 – Рад у националном часопису међународног значаја

1. Антонијевић, М., Љумовић, И., **Ивановић, Ђ.** (2022). Is there a gender gap in financial inclusion worldwide? *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, стр. 79-96. DOI: 10.28934/jwee22.12.pp79-96; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1829/>

М24 – 4

### М33 – Саопштење са међународног скупа штампано у целини

1. Симовић, В., Домазет, И., Bhagat, R., Sarhan, H., **Ивановић, Ђ.** (2022). Identification of opportunities as the component of digital entrepreneurial competences of university students: A pilot study in Kuwait and Serbia. *ICEEG '22: Proceedings of the 6th International Conference on E-Commerce, E-Business and E-Government*, Plymouth, United Kingdom, April 27-29, pp. 201-206. ISBN 978-1-4503-9652-3

М33 – 0,71

Број бодова одређен по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n > 3$

2. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2022). Ниво дигиталних компетенција жена предузетница у Републици Србији. *27th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*. Faculty of Economics, Subotica, Subotica, May 20, стр. 349-356. ISBN 978-86-900497-2-1; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1769/>

М33 – 1

3. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2019). Друштвена трговина као алтернатива "класичној" електронској трговини. *Трећа међународна научно-стручна конференција Регионални развој и прекогранична сарадња*, Пирот, децембар 2019, стр. 397-404. ISBN 978-86-7233-406-7. DOI:10.46541/978-86-7233-406-7\_220; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1394/>

М33 – 1

**М34 – Саопштење са међународног скупа штампано у изводу**

1. **Ивановић, Ђ.**, Раденковић, С. (2024). Self-Assessment of competence sub-area Creativity and Innovation among students in the Republic of Serbia. *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities. Belgrade Banking Academy, Faculty of Banking, Insurance and Finance*, Belgrade, October 21-22, pp. 119-121. ISBN 978-86-7852-075-4

М34 – 0,5

2. **Ивановић, Ђ.** (2023). Factors that influence the level of digital entrepreneurial competences of the students in the Republic of Serbia. *FEB Zagreb 14th International Odyssey Conference on Economics and Business*. Faculty of Economics & Business, University of Zagreb, Poreč, May 10-13, p. 17. ISBN 978-953-346-202-8

М34 – 0,5

3. **Ивановић, Ђ.** (2023). (En)Digital entrepreneurial self-assessment results of the students in the Republic of Serbia. *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities. Belgrade Banking Academy, Faculty of Banking, Insurance and Finance*, Belgrade, September 21-22, pp. 101-103. ISBN 978-86-7852-072-3

М34 – 0,5

4. Антонијевић, М., Брадић-Мартинковић, А., Бановић, Ј., **Ивановић, Ђ.** (2022). Is there a relationship between country development and citizens' level of digital skills? *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities. Belgrade Banking Academy, Faculty of Banking, Insurance and Finance*, Belgrade, November 28-29, pp. 143-146. ISBN 978-86-7852-070-9

М34 – 0,42

Број бодова одређен по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n > 3$

5. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2021). The digital competences performance of female entrepreneurs in the Republic of Serbia. *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities. Belgrade Banking Academy, Faculty of Banking, Insurance and Finance*“, Belgrade, November 22-23, pp. 143-146. ISBN 978-86-7852-066-2

М34 – 0,5

6. Антонијевић, М., Љумовић, И., **Ивановић, Ђ.** (2021). Is there a gender gap in financial inclusion worldwide? *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities. Belgrade Banking Academy, Faculty of Banking, Insurance and Finance*“, Belgrade, November 22-23, pp. 47-50. ISBN 978-86-7852-066-2

М34 – 0,5

7. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.** (2020). Adoption of mobile banking in the Republic of Serbia. *12th International scientific conference Emerging trends in business*

*economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation*, Belgrade, October 28-29, pp. 175-177. ISBN 978-86-89465-56-3

**M34 – 0,5**

8. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2020). The typical female consumer of online shopping in the Republic of Serbia during Covid-19. *Global Economic Trends – Challenges and Opportunities*. Belgrade Banking Academy, Faculty of Banking, Insurance and Finance, Belgrade, November 30, pp. 129-131. ISBN 978-86-7852-063-1

**M34 – 0,5**

**M45 – Поглавље у књизи M42 или рад у тематском зборнику националног значаја**

1. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2020). An overview of the research based on digital competencies. In: *Trends in the development and application of information systems* (Дедић, В., Илић, М., ур.). University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Information Technology and Engineering; University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Business Studies and Law, Belgrade, стр. 273-289. ISBN 978-86-81400-26-5; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1526/>

**M45 – 1,5**

**M51 – Рад у врхунском часопису националног значаја**

1. Антонијевић, М., Брадић-Мартинковић, А., Бановић, Ј., **Ивановић, Ђ.** (2023). Is there a relationship between country development and citizens' level of digital skills? *Economic Analysis: journal of emerging economics*. 56(1), 57-68. ISSN 2560-3949; DOI: 10.28934/ea.23.56.1.стр 57-68; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1906/>

**M51 – 2,5**

*Број бодова одређен по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n > 3$*

2. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2022). Digital competences performance of Serbian female entrepreneurs. *Мегатренд ревија*. 19(1), 163-176. ISSN 1820-3159; DOI:10.5937/MegRev2201163I; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1765/>

**M51 – 3**

3. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.** (2021). Evaluation of the human development index (HDI) using the methods of sample theory. *International Journal of Economic Practice and Policy*, 30(111), 14-32. ISSN 2406-1301; DOI:10.5937/skolbiz1-28866; <https://aseestant.ceon.rs/index.php/skolbiz/article/view/28866>

**M51 – 3**

4. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2020). The role of online shopping in the Republic of Serbia during COVID-19. *Economic Analysis*, 53(1), 28-41. ISSN 2560-3949; DOI: 10.28934/ea.20.53.1.pp28-41; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1471/1/1270-Article%20Text-4159-1-10-20200706.pdf>

**M51 – 3**

#### **M52 – Рад у истакнутом националном часопису**

1. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В., Домазет, И., Антонијевић, М. (2021). Average matching levels for two DigComp competence areas of the female entrepreneurs in Serbia. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 24(87), 42-60. ISSN 2406-0674. DOI:10.28934/jwee21.34.pp42-60; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1723/>

**M52 – 1,25**

*Број бодова одређен по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n>3$*

#### **M53 – Рад у националном часопису**

1. **Ивановић, Ђ.** (2024). An overview of the differences between DigComp versions 1.0 and 2.0. *Proceedings*, 101(1), 12. ISSN 2504-3900; <https://doi.org/10.3390/proceedings2024101012>

**M53 – 1**

2. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2023). The impact of socio-demographic characteristics on students' perception of identification of opportunities: A case study from Kuwait and Serbia. *Proceedings*, 85(5), 1-2. ISSN 2504-3900; <https://doi.org/10.3390/proceedings2023085005>

**M53 – 1**

3. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.**, Вукмировић, В. (2023). Is there a relationship between making digital payments and Internet usage, digital skills, and education worldwide? *Proceedings*, 85(1), 11, ISSN 2504-3900; <https://doi.org/10.3390/proceedings2023085011>

**M53 – 1**

4. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2020). DigComp – методолошки оквир за мерење дигиталних компетенција. *Трендови у пословању*, 8(15), 83-92 ISSN2334-816X; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1475/1/ivanovic%2C%20simovic.pdf>

**M53 – 1**

#### **M63 – Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини**

1. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2020). Е-учење-стање и перспективе у Републици Србији. *XXVI скуп Трендови развоја „Иновације у модерном образовању“*, Копаоник, 16-19. фебруар, Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука. стр. 187-190. ISBN 978-86-6022-241-3

**M63 – 0,5**

#### **M64 – Саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу**

1. **Ивановић, Ђ.** (2019). Утицај поплава из маја 2014. године на свест становништва Србије о осигурању од елементарних непогода. *Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије*, Београд, 22-24. април, стр.75-76. ISBN 978-86-89061-12-3

**M64 – 0,2**

#### **M70 - Одбрањена докторска дисертација**

1. **Ивановић, Ђ.** (2024). *Истраживање фактора који детерминишу ниво дигиталних предузетничких компетенција студената у Републици Србији*. Одбрањена докторска дисертација на Београдској банкарској академији – Универзитет Унион. [https://union.edu.rs/wp-content/uploads/2024/07/Doktorska-disertacija\\_Dina-Ivanovic-finale.pdf](https://union.edu.rs/wp-content/uploads/2024/07/Doktorska-disertacija_Dina-Ivanovic-finale.pdf)

**M70 – 6**

**Укупно: 40,58**

### **3. ПРИКАЗ И ОЦЕНА ОДАБРАНИХ НАУЧНИХ РАДОВА**

1. **Ивановић, Ђ., Антонијевић, М.** (2020). The role of online shopping in the Republic of Serbia during COVID-19. *Economic Analysis*, 53(1), 28-41. ISSN 2560-3949; DOI: 10.28934/ea.20.53.1.pp28-41

**Кључне речи:** онлајн куповина, Република Србија, COVID-19, понашање потрошача

У овом раду испитана је улога онлајн куповине током периода COVID-19. Главни циљ је да се утврди да ли су пандемија и мере које је спроводила Влада Републике Србије ради смањења ширења заразе довели до промена у понашању потрошача. Подаци су прикупљени од 408 испитаника из Републике Србије путем онлајн упитника, који је био активан од 7. априла до 4. маја. Подаци су анализирани коришћењем хи-квадрат теста.

Резултати студије показали су да постоји значајна повезаност између куповине путем интернета пре и после појаве COVID-19. Такође, аутори су закључили да нема значајне повезаности између пола и одлуке о куповини након појаве COVID-19. Три главна мотива за онлајн куповину током периода COVID-19 била су: велики број продавница које послују искључиво онлајн, смањење здравственог ризика и уштеда времена. Најчешће куповани производи били су храна (прехранбени артикли), лекови и књиге (магазини, новине). Иако анализирани узорак није национално репрезентативан, допринос овог рада огледа се у чињеници да у нашој земљи, у периоду када је истраживање рађено, готово да није постојало истраживања на ову тему.

2. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2021). Adoption of mobile banking in the Republic of Serbia. In: *Finance, innovation and technology: new models and structures* (Ljumović, I., Stancheva-Gigov, I., Eds.), Institute of Economics- Ss. Cyril & Methodius University in Skopje, North Macedonia, стр. 76-95, ISBN 978-608-4519-

**Кључне речи:** мобилно банкарство, прихватање, банкарски сектор, ТАМ, Србија

Циљ ове студије јесте да се утврди који фактори значајно утичу на усвајање апликација за мобилно банкарство у Републици Србији, користећи модел прихватања технологије (ТАМ). Истраживање је спроведено путем онлајн упитника током јуна и јула 2020. године на узорку од 167 испитаника који су корисници апликација за мобилно банкарство. За анализу је коришћен софтверски пакет SPSS 25. Факторска анализа методом главних компоненти и варимакс ротацијом коришћена је за груписање питања у одговарајуће факторе, односно: информације о мобилном банкарству, перципирану корисност, перципирану сигурност, перципирану једноставност коришћења и технолошку спретност. Након тога је примењена бинарна логистичка регресија, где је зависна променљива представљена намером коришћења апликације за мобилно банкарство у будућности, док су пет фактора дефинисаних на основу факторске анализе били независне променљиве.

Резултати су показали да су статистички значајни фактори који утичу на намеру коришћења апликације за мобилно банкарство у будућности: информације о мобилном банкарству, перципирана корисност и перципирана сигурност.

3. **Ивановић, Ђ., Симовић, В., Домазет, И., Антонијевић, М.** (2021). Average matching levels for two DigComp competence areas of the female entrepreneurs in Serbia. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 24(87), 42-60. ISSN 2406-0674. DOI:10.28934/jwee21.34.pp42-60; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1723/>

**Кључне речи:** DigComp оквир, дигиталне компетенције, предузетнице, ниво усклађености, Србија.

Сврха рада је била да се анализира просечан ниво усклађености између самопроцене и стварног сценарија дигиталних компетенција српских предузетница користећи онлајн анкету. Аутори су се фокусирали на питања која припадају у прве две области оквира дигиталних компетенција (DigComp). Онлајн анкета је обухватила четири општа питања и 71 питање које комбинује самопроцену и сценарије из стварног живота. Анкета је спроведена у периоду од фебруара до марта 2021. године.

Резултати су показали да су просечни нивои усклађености за обе области били изнад 50% (средњи ниво). С друге стране, аутори сматрају да нису били на задовољавајућем нивоу. Најбоље перформансе испитаних жена у погледу усклађености (изнад 80%) биле су у сегментима „Претраживање, тражење и филтрирање података, информација и дигиталног садржаја“ (из прве области) и „Интеракција кроз дигиталне технологије“ (из друге области). Супротно томе, најнижи нивои усклађености били су у сегментима „Управљање подацима, информацијама и дигиталним садржајем“ (део прве области), као и „Дељење путем дигиталних технологија“ и „Грађанско ангажовање путем дигиталних технологија“ (делови друге области). Резултати истраживања указали су да би предузетнице требало да посвете више пажње развоју компетенција потребних за организацију података у дигиталном окружењу и компетенција усмерених ка услугама дигиталног друштва.



4. Антонијевић, М., Љумовић, И., **Ивановић, Ђ.** (2022). Is there a gender gap in financial inclusion worldwide? *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, 79-96. DOI: 10.28934/jwee22.12.pp79-96; <http://ebooks.ien.bg.ac.rs/1829/>

**Кључне речи:** финансијска инклузија, дигитална финансијска инклузија, дигитална плаћања, родни јаз, Global Findex база података

Циљ овог рада је испитивање разлике између мушкараца и жена у седам сегмената који се односе на финансијску инклузију: 1) поседовање рачуна у финансијској институцији; 2) штедња у финансијској институцији; 3) позајмљивање од финансијске институције; 4) поседовање кредитне картице; 5) коришћење мобилног телефона или интернета за приступ рачуну; 6) коришћење интернета за плаћање рачуна или куповину на мрежи; 7) извршавање или примање дигиталних плаћања. Истраживање је засновано на бази података Global Findex 2017. Узорак је обухватио 144 земље широм света. Аутори су применили непараметарски Wilcoxon Signed-Ranks тест са интервалом поузданости од 95%. Резултати Wilcoxon Signed-Ranks теста показали су статистички значајне разлике између мушкараца и жена у свим сегментима који се односе на финансијску инклузију. С тим у вези, доносиоци политика у појединачним земљама, посебно у Саудијској Арабији, Кенији, Турској, Хонг Конгу, Италији, Шпанији, Тринидаду и Тобагу и Бахреину, требало би да развију стратегије финансијске инклузије фокусирајући се на мере за повећање и унапређење финансијске инклузије жена, посебно у сегментима који се односе на извршавање или примање дигиталних плаћања и поседовање рачуна у финансијској институцији.

5. Симовић, В., Домазет, И., Bhagat, R., Sarhan, H., **Ивановић, Ђ.** (2022). Identification of opportunities as the component of digital entrepreneurial competences of university students: A pilot study in Kuwait and Serbia. *ICEEG '22: Proceedings of the 6th International Conference on E-Commerce, E-Business and E-Government*, Plymouth, United Kingdom, April 27-29, pp. 201-206. ISBN 978-1-4503-9652-3

**Кључне речи:** дигиталне предузетничке компетенције, DigComp, EntreComp, процена компетенција

Као основ за писање овог рада, аутори су истакли да десет високошколских установа у Кувајту и око осамдесет у Србији имају курикулуме из области предузетништва и информационих технологија. Студенти завршавају студије у овим образовним установама и постају део тржишта рада са одређеним нивоом дигиталних предузетничких компетенција. Проблем је у чињеници да не постоје доступни алати и методологије за процену тачних нивоа дигиталних предузетничких компетенција које студенти стичу током формалног образовања. Овај проблем превазилази границе Кувајта и Србије и примењив је на било коју земљу у свету.

У оквиру овог рада, аутори су пружили преглед истраживачких оквира примењених на узорку универзитетских студената у Кувајту и Србији ради мерења нивоа њихових дигиталних предузетничких компетенција. Фокус истраживања био је на идентификацији могућности за развој дигиталних предузетничких компетенција, као првој области компетенција у оквиру EmDigital оквира.

## 4. КВАЛИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНОГ ДОПРИНОСА

### 4.1. КВАЛИТЕТ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

У периоду од 2018-2024. године кандидаткиња Ђина Ивановић објавила је 26 научних резултата. Радови кандидаткиње Ђине Ивановић објављени су у домаћим и међународним часописима, тематским зборницима, монографијама, и представљени су на националним и међународним скуповима.

У табели је дат приказ објављених научних резултата кандидаткиње Ђине Ивановић по појединачним категоријама:

**Табела 1 – Приказ објављених радова по појединачним категоријама и оствареном броју бодова**

Категорија	Број радова	Вредност	Укупно
M14	1	5	5
M24	1	4	4
M33	3	1	2,71*
M34	8	0,5	3,92*
M45	1	1,5	1,5
M51	4	3	11,5*
M52	1	1,5	1,25*
M53	4	1	4
M63	1	0,5	0,5
M64	1	0,2	0,2
M70	1	6	6
<b>УКУПНО</b>			<b>40,58</b>

\*Због обрачуна бодова за више коаутора према формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n>3$ .

Објављени научни резултати кандидаткиње односе се превасходно на истраживања из области дигиталних (предузетничких) компетенција, финтека и онлајн куповине.

### 4.2. АНГАЖОВАНОСТ У ФОРМИРАЊУ НАУЧНИХ КАДРОВА

Нема.

### 4.3. НОРМИРАЊЕ БРОЈА КОАУТОРСКИХ РАДОВА, ПАТЕНАТА И ТЕХНИЧКИХ РЕШЕЊА

На основу Правилника о поступку и начину вредновања, и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (Службени гласник РС, бр. 159/2020) сви научни радови у области друштвених наука који имају до три коаутора се признају са пуном тежином, док су бодови код радова са више од три коаутора кориговани по формули  $K/(1+0,2(n-3))$ ,  $n>3$ .

Анализом 25 објављених резултата (укључујући научне радове и искључујући одбраћену докторску дисертацију), увиђа се да је кандидаткиња Ђина Ивановић била

самостални аутор у оквиру четири научна резултата, први аутор у 12 резултата, други аутор у оквиру четири научна резултата, трећи аутор у оквиру два резултата, четврти аутор у оквиру два научна резултата и пети аутор у оквиру једног научног резултата.

#### **4.4. РУКОВОЂЕЊЕ ПРОЈЕКТИМА, ПОТПРОЈЕКТИМА И ПРОЈЕКТНИМ ЗАДАЦИМА**

Кандидаткиња Ђина Ивановић је била члан тима у оквиру следећих пројеката:

- 1. Назив пројекта:** Мапирање индустријског наслеђа Србије (MapIT)  
**Финасиран (од кога):** SAIGE  
**Врста пројекта:** научноистраживачки  
**Период:** април-јул 2024.  
**Позиција:** члан пројектног тима
- 2. Назив пројекта:** Дигиталне предузетничке компетенције – онлајн алат процене  
**Финасиран (од кога):** Кувајтска фондација за унапређење науке  
**Врста пројекта:** научноистраживачки  
**Период:** 2022 – 2023.  
**Позиција:** члан пројектног тима
- 3. Назив пројекта:** Дигиталне предузетничке компетенције студената у Кувајту и Србији  
**Финасиран (од кога):** Аустралијски колеџ у Кувајту  
**Врста пројекта:** научноистраживачки  
**Период:** 2021 – 2022.  
**Позиција:** члан пројектног тима
- 4. Назив пројекта:** *Black Swan in the World Economy 2020*  
**Финансиран (од кога):** Институт економских наука (интерни пројекат)  
**Врста пројекта:** научноистраживачки  
**Период:** 2020.  
**Позиција:** члан пројектног тима
- 5. Назив пројекта:** Европске интеграције и друштвено-економске промене привреде Србије на путу ка ЕУ (евиденциони број ИИИ-47009)  
**Финасиран (од кога):** Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС  
**Врста пројекта:** научноистраживачки  
**Период:** 2018 – 2019.  
**Позиција:** Истраживач
- 6. Назив пројекта:** Изазови и перспективе структурних промена у Србији: стратешки правци економског развоја и усклађивања са захтевима ЕУ (евиденциони број ОИ-179015)  
**Финасиран (од кога):** Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС  
**Врста пројекта:** научноистраживачки

**Период:** 2018 – 2019.

**Позиција:** Истраживач

#### 4.5. АКТИВНОСТИ У НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ ДРУШТВИМА

Ћина Ивановић била је председник организационих одбора два међународна научна скупа:

1. *16<sup>th</sup> International Scientific Conference: Applied Economics Conference: Labour, Health, Education and Welfare*, 19-20. септембар 2024, Београд. Организатори: Институт економских наука, Београд и Универзитет Антверпен, Белгија.
2. *12th International Scientific Conference Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation*, 28-29. октобар 2020, Београд. Организатори: Институт економских наука, Београд и Универзитет Св. Кирил и Методиј, Економски Институт Скопје, Северна Македонија

Учествовала је у организацији међународног скупа:

1. *International Scientific Conference Global economic trends – challenges and opportunities*, 28-29. новембар 2022, Београд. Организатор: Београдска банкарска академија

Учествовала је у организацији једне радионице.

#### 4.6. УТИЦАЈ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Ауторски и коауторски радови кандидаткиње Ћине Ивановић су према подацима *Google Scholar* на дан 21.11.2024. године били цитирани укупно 116 пута, а вредност Хиршовог индекса износила је 6. Цитирано је 13 радова, и то су:

1. Антонијевић, М., Љумовић, И., **Ивановић, Ћ.** (2022). Is there a gender gap in financial inclusion worldwide? *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, 79-96. DOI: 10.28934/jwee22.12.стр79-96
2. **Ивановић, Ћ.**, Антонијевић, М. (2020). The role of online shopping in the Republic of Serbia during COVID-19. *Economic Analysis*, 53(1), 28-41. ISSN 2560-3949; DOI: 10.28934/ea.20.53.1.pp28-41
3. **Ивановић, Ћ.**, Симовић, В., Домазет, И., Антонијевић, М. (2021). Average matching levels for two DigComp competence areas of the female entrepreneurs in Serbia. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 24(87), 42-60. ISSN 2406-0674. DOI:10.28934/jwee21.34.pp42-60
4. **Ивановић, Ћ.**, Антонијевић, М. (2020). Е-учење-стање и перспективе у Републици Србији. *XXVI скуп Трендови развоја „Иновације у модерном образовању“*, Копаоник, 16-19. фебруар, Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука. стр. 187-190. ISBN 978-86-6022-241-3
5. Симовић, В., Домазет, И., Bhagat, R., Sarhan, H., **Ивановић, Ћ.** (2022). Identification of opportunities as the component of digital entrepreneurial competences

of university students: A pilot study in Kuwait and Serbia. *ICEEG '22: Proceedings of the 6th International Conference on E-Commerce, E-Business and E-Government*, Plymouth, United Kingdom, April 27-29, pp. 201-206. ISBN 978-1-4503-9652-3

6. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2021). Adoption of mobile banking in the Republic of Serbia. *Finance, innovation and technology: new models and structures*, Institute of Economics- Ss. Cyril & Methodius University in Skopje, North Macedonia, стр. 76-95, ISBN 978-608-4519-23-2
7. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2020). DigComp: Методолошки оквир за мерење дигиталних компетенција. *Трендови у пословању*, 8(1), 83-92.
8. Антонијевић, М., Брадић-Мартинковић, А., Бановић, Ј., **Ивановић, Ђ.** (2023). Is There a Relationship Between Country Development and Citizens' Level of Digital Skills?. *Economic Analysis: journal of emerging economies*.
9. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2020). An overview of the research based on digital competencies. In: *Trends in the development and application of information systems*. (Дедић, В., Илић, М., ур.). University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Information Technology and Engineering: University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Business Studies and Law, Belgrade. стр. 273-289. ISBN 978-86-81400-26-5
10. Антонијевић, М., **Ивановић, Ђ.**, Вукмировић, В. (2023). Is there a relationship between making digital payments and Internet usage, digital skills, and education worldwide? *Proceedings*, 85(1), 11, ISSN 2504-3900; <https://doi.org/10.3390/proceedings2023085011>
11. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2019). Друштвена трговина као алтернатива "класичној" електронској трговини. *Трећа међународна научно-стручна конференција Регионални развој и прекогранична сарадња*, Пирот, стр. 397-404. ISBN 978-86-7233-406-7. DOI: 10.46541/978-86-7233-406-7\_220
12. **Ивановић, Ђ.**, Симовић, В. (2022). Ниво дигиталних компетенција жена предузетница у Републици Србији. 27th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management. Faculty of Economics, Subotica, Subotica, May 20, стр. 349-356. ISBN 978-86- 900497-2-1; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1769/>
13. **Ивановић, Ђ.**, Антонијевић, М. (2022). Digital competences performance of Serbian female entrepreneurs. *Мегатренд ревија*. 19(1), 163-176. ISSN 1820-3159; DOI:10.5937/MegRev2201163I; <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1765/>

#### 4.7. КОНКРЕТАН ДОПРИНОС КАНДИДАТА У РЕАЛИЗАЦИЈИ РАДОВА У НАУЧНИМ ЦЕНТРИМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

На основу увида у целокупну истраживачку активност, као и обухвата свих релевантних чињеница, научноистраживачки рад др Ђине Ивановић се може оценити изузетно позитивно. Библиографске јединице чине радови различитог карактера и обима, а обухватају већином радове објављене у часописима, међународним и домаћим научним скуповима и тематским зборницима.

Кандидаткиња је до сада објавила 26 резултата укључујући научне радове и докторску дисертацију. Као аутор или коаутор, успешно се бавила анализом дигиталних предузетничких компетенција студената, као и истраживањима у области финтека, онлајн куповине, као и е-учења. Кандидаткиња је објавила један рад у тематском зборнику међународног значаја (M14) и један рад у националном часопису међународног значаја (M24). Коауторка је четири рада публикована у врхунским часописима националног значаја (M51) и једног рада објављеног у истакнутом националном часопису (M52). Објавила је и четири рада у националним часописима (M53). Када се говори о поглављима у књигама или радовима у тематским зборницима од националног значаја, кандидаткиња поседује једну публикацију (M45). Додатно, кандидаткиња је публиковала три саопштења са међународних скупова која су штампана у целини (M33), осам саопштења са међународних скупова која су штампана у изводу (M34), као и једно саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63) и једно саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу (M64).

#### 5. КВАНТИТАТИВНА ОЦЕНА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА

Према прописаним квантитативним критеријумима за стицање научних звања, кандидаткиња је испунила све неопходне услове. На основу Правилника о стицању истраживачких и научних звања (Службени гласник РС, бр. 159/2020), кандидаткиња Ђина Ивановић остварила је укупно 40,58 бодова, и то из категорије Обавезни 1 укупно 25,96 бода и 20,5 бодова из категорије Обавезни 2.

Први избор у звање – научни сарадник	Потребно је да кандидат има најмање 16 посна, који треба да припадају следећим категоријама:	Неопходно	Остварено
		XX=	
<b>Научни сарадник</b>	Укупно	16	<b>40,58</b>
Обавезни (1)	M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43 +M44+M45+M51+M52	10	<b>25,96</b>
Обавезни (2)	M11+M12+M13+M14+M21+M22+M23+M24 +M31+M41+M42+M51	7	<b>20,5</b>

#### 6. ОЦЕНА КОМИСИЈЕ О НАУЧНОМ ДОПРИНОСУ КАНДИДАТА

На основу увида у досадашњу истраживачку делатност, научноистраживачки рад кандидаткиње др Ђине Ивановић се може оценити изузетно позитивно. Научни и истраживачки интерес кандидаткиње је усмерен на истраживања утицаја дигитализације

и информационо-комуникационих технологија на образовни систем, куповину као и банкарство. Током докторских студија, кандидаткиња је, на основу резултата својих истраживања, истакла проблеме који произилазе из недостатка знања студената (пре свега) о савременим дигиталним технологијама, што доводи до нижег нивоа њихових дигиталних способности. Она је такође нагласила потребу за систематским решавањем ових проблема путем образовања и подизања свести грађана Србије о важности стечених компетенција за тржиште рада.

Кандидаткиња је остварила значајан број научних резултата (26 са докторском дисертацијом), које чине радови различите тематике, карактера и обима. Њен научноистраживачки опсег обухвата радове објављене у часописима од међународног и домаћег значаја, тематским зборницима, као и скуповима међународног и домаћег карактера. На основу квантитативног вредновања научних резултата, укључујући научне радове и докторат, кандидаткиња је остварила укупно 40,58 бодова. Када су у питању резултати из категорије Обавезни 1, који према Правилнику треба да износе минимум 10 поена, укупан број остварених поена кандидаткиње износи 25,96. Што се тиче категорије Обавезни 2, у оквиру које неопходан број бодова износи седам, констатујемо да је број бодова кандидаткиње 20,5, чиме је задовољен и овај услов.

Утицајност, односно цитираност њених радова је оцењена као значајна. Увидом у цитатну базу *Google Scholar*, утврђена је цитираност 13 радова.

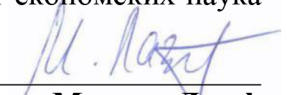
Имајући у виду изнете аргументе, квалитет научног рада и остварен степен истраживачке компетентности, Комисија је јединствена у оцени да кандидаткиња у потпуности испуњава квалитативне и квантитативне услове за избор у звање научни сарадник, и једногласно предлаже Научном већу Института економских наука да кандидаткињу Ђину Ивановић изабере у научно звање **научни сарадник**.

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ



**др Јелена Крстић**

Виши научни сарадник  
Институт економских наука



**др Милена Лазич**

Научни сарадник  
Институт економских наука



**Др Соња Д. Раденковић**

Ванредни професор  
Универзитет Унион  
Београдска банкарска академија